

2015

PROGRAMA DE EDUCACIÓN SANITARIA



EDUCACIÓN SANITARIA

EMAPICA S.A.

16/03/2015



PROGRAMA DE EDUCACIÓN SANITARIA- EMAPICA S.A.

2015

CONTENIDO

I.	Diagnóstico	3
a.	Evaluación del desarrollo del Plan de educación sanitaria 2014	3
b.	Grupos de Interés	5
II.	Objetivos	6
III.	Estrategia de Intervención	6
c.	Ejes Temáticos.....	6
c.	Mapa de intervención con públicos y actores involucrados.....	8
d.	Cronograma	16
e.	Presupuesto	17
f.	Anexos.....	18

I. DIAGNÓSTICO

a. EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA

La EPS EMAPICA S.A. cuenta con el área de Educación Sanitaria, la misma que depende de la Sub Gerencia de Estrategia Comercial, que pertenece a la Gerencia Comercial. Actualmente el área está conformada por la jefatura, a cargo de la Tec. María Tapia Cabrera, con 20 años de trabajo en la empresa y la asistente, a cargo de Juana Carrillo Chacaltana, de formación docente y una promotora.

Las actividades ejecutadas durante el año 2014, parte de una planificación trimestral, aprobado por la Gerencia Comercial, estas actividades son consolidadas en un Plan de Educación Sanitaria, que es aprobado a través de la resolución de Gerencia General N°046, de fecha 21 de mayo 2014.

agua dulce, el ciclo hídrico local y mundial, así como el costo que implica su operación, potabilización y distribución.

Buen uso de los servicios de agua y alcantarillado: Se implementaron estrategias educativas que buscan incrementar la cultura de ahorro, uso racional y responsable del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado, en usuarios y población en general.

Asimismo, se trabajó con la población y empresas la adecuada descarga de aguas residuales no domésticas en el sistema de alcantarillado (VMA).

Las campañas desarrolladas durante el año 2014 fueron: Campaña Preserva el agua y el alcantarillado, a partir de Charlas educativas a moradores de piletas públicas; Campaña Agua potable, a través de actividades como Día Mundial del agua, Día Mundial del Medio Ambiente, y Día Interamericano del Agua, realizándose como Concurso de Barras y Pancartas, Cuentos (teatro) concurso de conocimientos, Feria de expo agua, talleres, etc. así mismo la Campaña de micro medición: Preserva el agua a partir de la Feria del Agua, talleres, Gasfitero del hogar, muestras de agua, purga de redes; y, Campaña sobre buen uso del alcantarillado (VMA), a partir de Talleres Informativo como "Implementación Directiva VMA", Talleres a usuarios no domésticos focalizados e Inspección técnica en mercados.

Otras actividades permanentes que se



El nuevo enfoque del Plan de Educación Sanitaria planifica, presupuesta y evalúan las actividades enmarcadas en los ejes temáticos de Buen uso del Servicio - BUS y Valor Económico del Agua - VEA, sobre la base de un diagnóstico y Una posterior socialización de las actividades programadas.

Valor económico del agua: El Plan de Educación Sanitaria genero la facilitación de información sobre la situación real del

Desarrollaron son: actividades por estación de verano (piscinas, carnavales); apoyo a las actividades de estrategia comercial (contratos de servicios, cortes a los clientes que infringen las normas y reglamentos), control de riegos en parques y jardines; sensibilización en colegios, folletería ilustrativa, perifoneo, emisión de comunicados y notificaciones, avisos, referida a temas comerciales

Se destaca que a través de la oficina de Educación Sanitaria, la empresa sostiene y mantiene alianzas con organizaciones circunscritas a sus grupos de interés, como el Comité Multisectorial conformado por la Dirección de Educación, Dirección de Salud, el Hospital de la Solidaridad, Comisión Ambiental Regional, la Autoridad Nacional del Agua, ONG – DECAL, la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento – Sunass- Ica y el Centro de Emergencia de la Mujer CEM.,

Con respecto a las coordinaciones entre las oficinas de Imagen Institucional y Educación Sanitaria, éstas responden a labores de apoyo operativo y no de planificación y asesoría comunicacional. El Área de Imagen durante el año 2014 difundió parcialmente los logros del Área de Educación Sanitaria.

Con relación al ambiente laboral, la oficina es compartida con otras áreas, lo cual dificulta su labor diaria, en especial cuando deben reunirse con diversos actores sociales o realizar acciones que implican la asistencia masiva de población.

Por otro lado, a través del Plan de Educación sanitaria y con el financiamiento del PMO .se continúa implementando la oficina con equipos, toldos, material didáctico, entre otros.



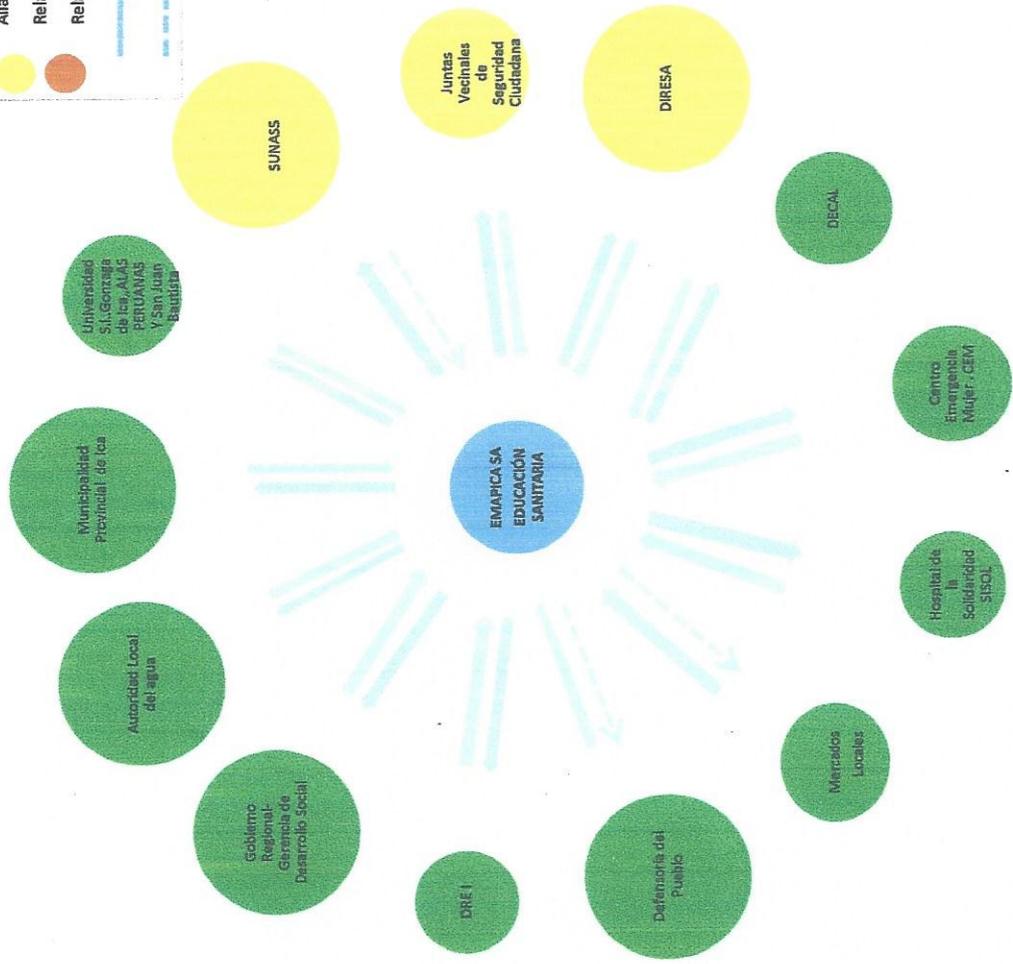
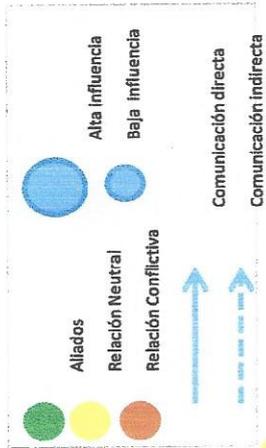
Está pendiente la implementación del internet a fin de facilitar el acceso a la información, campañas, entre otros.

Con respecto al presupuesto asignado, éste proviene del presupuesto destinado a la aplicación del PMO del 3 año regulatorio. En ese sentido, se ha evidenciado una planificación de coyuntura orientada a las metas del PMO de alcance general, que abarca la sede central y las localidades de Palpa, Parcona y Los Aquijes. El monto del área suma un total de S/. 39, 173.00, por Concepto de Mejoramiento Institucional y Operativo PMO en el agua potable y alcantarillado.

Para el 4to. Año regulatorio, asignado el presupuesto asignado a Educación Sanitaria está es través del Proyecto de mejoramiento institucional y operativo PMIO. (Ver anexo 02).

PROGRAMA DE INVERSIONES - PMO EMAPICA S.A.					
PROYECTOS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL Y OPERATIVO (PMIO) IV año regulatorio 2015					
	ICA	LOS AQUIJES	PALPA	PARCONA	TOTAL
EN AGUA POTABLE					
Imp. de Programa	76,248.00	397	828.00	3,419	80,892
EN ALCANT.					
Imp. de Programa de Edusan	19,378	397	828.00	2,973	23,571
	S/. 95,626	S/. 794	S/. 1,651	S/. 6,392	S/. 104,463.00

MAPA DE ACTORES 2015 – FUENTE OFICINA DE EDUCACIÓN SANITARIA



II. OBJETIVOS

Objetivo General	Indicadores
Sensibilizar a la población sobre el valor económico del agua y el adecuado uso de los servicios sanitarios (agua potable y alcantarillado)	Ahorro del recurso hídrico; 2,900 usuarios a favor de la micro medición; 2,900 usuarios informados sobre acciones de Educación Sanitaria.
Objetivos Específicos	Indicadores
Motivar al 50% del POP sobre el Buen Uso del Servicio.	Reducción de pérdidas de agua con la micro medición en las Casuarinas, El Bosque, Villa Medico, Virgen de Chapi, Villa de Periodistas, Sto. Domingo de Guzmán.
Sensibilizar al 40% del Público Objetivo Primario (POP) sobre el uso racional del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado	Mujeres en actividades sobre el uso racional del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado en varios sectores.
Motivar al 50% del POP sobre la valoración económica del recurso	Incremento de la facturación en la actualización de los padrones de piletas publicas
Sensibilizar al 80% del POS sobre los beneficios de la Micro medición	2,900 de medidores instalados

III. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

La estrategia de intervención partirá de dos temáticas transversales a posicionar: el valor económico del agua y el buen uso de los servicios de agua potable y alcantarillado. El Plan constará de siete campañas de sensibilización y diez actividades de apoyo que complementan las funciones del área. A continuación se detallan los ejes temáticos y los mapas de intervención respectivos.

g. EJES TEMÁTICOS

Valor económico del agua: en general, los problemas de escasez del agua surgen a nivel mundial por la precaria valorización del recurso hídrico, actitud estrechamente vinculada con un imaginario que las personas

comparten sobre la abundancia del agua. Es por ello que el Plan de Educación Sanitaria continuará con la facilitación de información sobre la situación real del agua dulce y el ciclo hídrico local, como el mejoramiento del agua a través de las galerías filtrantes y lo que se refiere el estado mundial, así como el costo que implica su operación, potabilización y distribución.



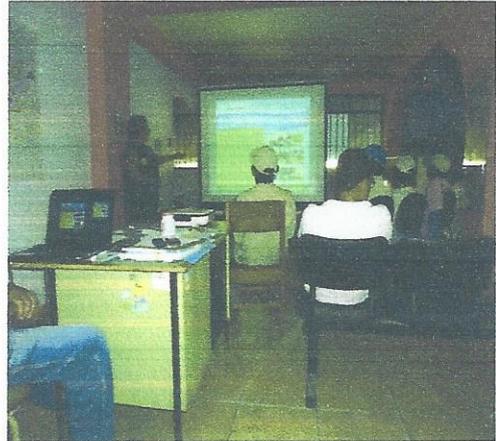
Buen uso de los servicios de agua y alcantarillado: el plan continuará con la implementación de estrategias educativas que incrementen una cultura

Programa de Educación Sanitaria

de ahorro, uso racional y responsable del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado, en usuarios y población en general, con el objetivo de disminuir la existencia de fugas, atoros, clandestinos y hábitos poco sostenibles. Dicho enfoque plantea que el mejoramiento del servicio depende en gran parte del uso eficiente y sostenible del recurso hídrico y del uso responsable del alcantarillado por parte de usuarios y ciudadanos en general.

Asimismo, se trabajará con la población y empresas la adecuada descarga de aguas residuales no domésticas en el sistema de alcantarillado (VMA) a fin de evitar el deterioro de la infraestructura

Sanitaria, y asegurar su adecuado funcionamiento, garantizando la sostenibilidad de los sistemas de alcantarillado y tratamiento de las aguas residuales



h. MAPA DE INTERVENCIÓN CON PÚBLICOS Y ACTORES INVOLUCRADOS

Mapa de intervención- Campañas									
Objetivo Específico	Público	Eje temático	Campaña	Actividad	Medios	Espacios	Actores involucrados	Indicador	Fuente de verificación
Motivar al 50% del POP sobre el Buen Uso del Servicio.	Población usuaria de los servicios de agua potable	BUS	EMAPICA en tu Barrio: Agua potable, recurso agotable	1. Actividad con parques y jardines	Comunitario	Reuniones con dirigentes	Usuarios /dirigentes vecinales	% Reducción de pérdidas de agua	Fotografías de las inspecciones; Fichas de inspección
				2. Actividad sobre el uso de piscinas	Comunitario	Reuniones con población	Usuarios		Fotografías de las inspecciones; Fichas de inspección
Sensibilizar al 40% del Público (POP) sobre el uso racional del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado.	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado.	BUS	"Mujeres de agua y arena"	3. Actividad sobre los carnavales	Masivos	Radio TV	Medios de com.	% UND registrados en el VMA	Comunicados. Video institucional
				4. Talleres informativos sobre el Buen Uso del Servicio de alcantarillado VMA	Comunitario	Reuniones con UND	UND, mercados, camales, restaurante, fábricas y otros		Listas de asistencia; Fotografías
				5. Charlas educativas a moradores de piletas públicas	Comunitario	In situ	Moradores		Listas de asistencia; Fotografías
				6. Revisión de la infraestructura de los muros de protección y grifos	Comunitario	EPS	Moradores- EPS		60 % de mujeres en actividades sobre el uso racional del agua potable y uso adecuado del sistema de alcantarillado
				7. Actualización y sistematización de padrones	Interpersonal	In situ	Moradores		Padrón
				8. Video Institucional	Masivo	TV, Radio	Medios de com.		1 video sobre las actividades
				9. Panel fotográfico	EPS	Local EPS /in situ	Moradores- EPS		Informe fotográfico

Programa de Educación Sanitaria



Motivar al 50% del POP sobre la valoración económica del recurso	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado	VEA (Valor Económico del Agua)	Campaña Agua potable, valor invisible	10. Día Mundial del Agua	Masivo	Talleres IE, Instituciones, EPS	ALA, SUNASS	Actas de asistencia y fichas de inscripción.
Sensibilizar al 60% del POS sobre los beneficios de la micro medición	Sectores donde realizarán la instalación del 4 año regulatorio- Sol de Ica- los portales	BUS (Buen Uso del Servicio)	Campaña de micro medidor. Preserva el agua	11. Día Interamericano del Agua	Masivo	Concursos y seminario	ALA, SUNASS Y COMITÉ	Actas de asistencia y fichas de inscripción.
Sensibilización en el equipo de apoyo en los requerimientos sociales de la obra de galerías filtrantes	Sectores focalizados por la Obra de la constructora	Beneficio a la población en obtener más agua	Coordinaciones y visitas temporales hasta que dure la constructora en la obra de galerías filtrantes	12. Folleto Informativo	Interno	-	-	Fotografías de folletos diseñados
				13. Spot radial y televisivo	Masivo	TV, Radio	Medios de com.	1 spot sobre micro medición
				14. Proceso de sensibilización. Visitas y Charlas	Interpersonal	Viviendas comercios	-	Matriz de sensibilización; actas de aceptación
				15. Feria del Agua. Talleres, Gasfitero del hogar, muestras de agua, purga de redes	Interpersonal	Viviendas comercios	-	Acta de participación
				16 coordinaciones, estrategias, atender problemas y conflictos con la constructora durante la obra	Masivo	Vivienda, Comercios TV, Radio, Mensajes	SUNASS, Defensoría del Pueblo, Fiscalía Medios de Comunicación	Matriz de sensibilización Acta de participación y aceptación, spot

EMAPICA en tu Barrio: Agua potable, recurso agotable

La Campaña se centra en promover el adecuado uso de las conexiones de agua potable a través de la visita a barrios de la jurisdicción de Emapica y está orientada a sensibilizar al POP sobre el Buen uso del servicio, dicho enfoque plantea que el mejoramiento del servicio depende en gran parte del uso eficiente y sostenible del recurso hídrico y del uso responsable del buen manejo del desagüe por parte de los usuarios y ciudadanos en general, involucrando oficinas de la Gerencia Comercial y de la Gerencia Técnica.

- 1. Actividad con parques y jardines:** La actividad se centra en identificar y realizar un diagnóstico sobre el estado de los puntos de abastecimiento de agua potable de los parques y jardines de los barrios identificados, con el objetivo de dar las orientaciones respecto al uso adecuado. Se propone formas prácticas de riego, horas de riego. La actividad está orientada a los dirigentes vecinales.



- 2. Actividad sobre el uso de piscinas:** La inspección sobre el uso de piscinas portátiles está orientada al uso responsable del agua potable y a las consecuencias sobre el uso indiscriminado. Por otro lado se darán orientaciones para prolongar el uso del agua almacenada. Los sectores identificados son: Urb. Las Casuarinas, San Carlos, Puente Blanco, Santa María, Santo Domingo, urb. Luren, los Portales, Margen

Izquierda y Angostura.



- 3. Actividad sobre los carnavales:** La presente actividad está orientada a sensibilizar sobre las consecuencias del uso irracional de agua potable. Las actividades a desarrollar son a través de los medios de comunicación contratados por la EPS a través de entrevistas y video sobre el tema.

II. Campaña sobre Buen Uso del Alcantarillado

El vertimiento de las aguas residuales sin un previo tratamiento por parte de los usuarios no domésticos trae como consecuencia que las redes de alcantarillado reduzcan su diámetro debido a la acumulación de residuos sólidos en su interior, dando lugar a los aniegos en la ciudad que ponen en riesgo la salud de la población; el ingreso de las descargas industriales a las plantas de tratamiento reduce la vida útil de éstas. De este modo, las plantas que han sido diseñadas para que funcionen 20 años, reducen su vida operativa por la presencia de grasas que se adhieren a la tubería, poniendo en riesgo las inversiones en saneamiento y el medio ambiente se trabajara en los sectores más vulnerables.

- 4. Talleres informativos sobre el Buen Uso del Servicio de alcantarillado VMA,** la actividad está dirigida tanto a los nuevos UND a fin de informar sobre la normativa y consecuencias del VMA, así como dar sostenibilidad al proceso a través orientaciones para que los usuarios registrados nuevamente

presenten la Declaración del año 2015. Se prevé el diseño de material informativo. La actividad incluye trabajo de apoyo en la entrega de expedientes. Dentro de esta actividad se consideran los **Talleres Informativos en mercados** y se planificarán talleres de sensibilización en los mercados ubicados dentro de la jurisdicción de la EPS, (9 mercados) convocados a través de la Administración y/o Juntas Directivas. El objetivo es sensibilizar a los comerciantes de los mercados expendedores de pescado, avícolas y comerciantes en general, para que acaten la norma del VMA y realicen un uso adecuado del sistema de alcantarillado. Se espera llevar a cabo la firma de un acta de compromiso, a fin de garantizar la instalación de rejillas y limpieza de canaletas, entre otras medidas sanitarias. Como recurso adicional, se repartirá un material impreso al 100% de los responsables de los stands comerciales, y se exhibirán las fotografías registradas en las inspecciones.

III. "Mujeres de agua y arena"

En Ica existen sectores que son Atendidos a través de pilotes o piletas públicas, actualmente se registran 120 pilones en toda la jurisdicción de Emapica. De acuerdo al padrón el 90% de los pilones son dirigidos por mujeres amas de casa, a quienes se le orienta a través de talleres a administrar de forma adecuada el pilón: pago puntual del servicio, uso responsable del agua potable, uso adecuado de los utensilios de almacenamiento, entre otros.

Esta actividad con el grupo de usuarios de pilones ha permitido un acercamiento social entre las poblaciones más pobres con la EPS.

5. **Charlas educativas a moradores de Piletas públicas:** existen 120 piletas registradas en todos sectores

administrados por la EPS. El área de Educación Sanitaria continuará con charlas sobre el adecuado mantenimiento de la infraestructura de las conexiones y el uso racional del agua. Las charlas están orientadas para que los pobladores Reciban una capacitación in situ sobre el adecuado mantenimiento y uso de los pilones, mediante cartas de invitación dirigida a los representantes de las diversas organizaciones de base. Por otro lado se prevé talleres sobre pago puntual del servicio, uso responsable del agua potable, uso adecuado de los utensilios de almacenamiento, entre otros. De igual modo, Se hará uso del rota folio

Sobre el adecuado uso del recurso hídrico

Y la emisión del video institucional sobre el adecuado uso del agua potable.



6. **Revisión de la infraestructura de los muros de protección y grifos.** Acciones para verificar su mantenimiento y uso. Luego, registrará las reparaciones por hacer, con el fin de disponer de una matriz que almacene la supervisión y reparación de los pilones. En el caso de hallar pilones en mal estado, serán clausurados y reparados en el período de una semana. La población deberá comprar los materiales requeridos, y la EPS se hará cargo de la reparación de las conexiones.



7. **Actualización y sistematización de padrones:** Acción prevista para garantizar un mayor control respecto a la administración de los pilones.
8. **Video Institucional:** se solicitará la contratación de los servicios de una productora que diseñe un video institucional referido a las actividades realizadas en los pilones que incluya testimonios de usuarios, talleres, revisión y trabajos en la infraestructura, entre otros.
9. **Panel fotográfico:** Se debe presentar de modo sencillo el tiempo, costo y trabajo que implica el proceso utilizado por la EPS para la potabilización del agua para el consumo humano. Con relación al material de las fotografías, se recomiendan imprimir en papel fotográfico laminado de tono mate, teniendo como soporte base el material celtex. Asimismo, se recomiendan dimensiones de 60cmx40cm.

IV. Campaña Agua potable, valor invisible

Dentro del eje temático del valor económico del agua, la campaña Agua potable, valor invisible se centrará en visibilizar el costo Económico y humano que implica el proceso de potabilización del agua, desde la fuente de origen hasta las viviendas de los usuarios. Para ello, se realizarán actividades que resalten el esfuerzo de la empresa por otorgar agua potable

de consumo humano a la población. Si bien son actividades permanentes, se refuerza en el marco de las celebraciones del Día Mundial del agua y Día Interamericano del Agua, que involucra a los aliados estratégicos tales como la Administración Local del Agua y SUNASS.

10. **Día Mundial del Agua 22 de marzo**
Se celebra el Día Mundial del Agua, el área de Educación Sanitaria está a cargo de un programa de talleres dirigido a colegios, instituciones educativas, persona de la EPS. Se diseñará material Didáctico y refrigerios.



11. **Día Interamericano del Agua.**
En ocasión al Día Interamericano del Agua, celebrado anualmente el primer sábado de octubre, el área de Educación Sanitaria físicas y Seminario sobre el buen uso del agua, a fin de sensibilizar a la población sobre la importancia del agua en nuestras vidas.



**V. Campaña de Micro medición
Preserva el agua**

El nombre de la campaña coincide con la primera frase de la campaña BUS, con el fin de reducir la emisión de mensajes variados que dificulten la recordación de los mismos. A continuación se desarrollan las actividades

De la campaña : (apoyo del gasfitero del hogar)



12. Diseño de folleto informativo. Éste debe visibilizar con ilustraciones y escaso texto escrito los beneficios de la micro medición, de acuerdo a la línea gráfica de la EPS. Asimismo, debe incluir el teléfono de contacto del área de Educación Sanitaria.

13. Elaboración de spot radial y televisivo: se solicitará la contratación de los servicios de una productora que diseñe un spot de máximo 1 minuto y 30 segundos, y que incluya testimonios de usuarios locales satisfechos con la micro medición. Se recomienda la participación de un grupo de música criolla local. El objetivo es informar los beneficios de la instalación de medidores, así como apelar a la emotividad de las personas para identificarse con los objetivos de la campaña.

14. Proceso de sensibilización casa por casa:

- ✓ Identificación de los sectores en los cuales la EPS decidió realizar la micro medición
- ✓ Convocatoria y conformación de voluntarios
- ✓ Aplicación de encuestas a sectores seleccionados
- ✓ Evaluación viviendas y comercios aptos para la micro medición
- ✓ Visita casa por casa de sensibilización, que explica beneficios de la micro medición y hace entrega de material de apoyo (folleto)
- ✓ Organización de ferias dirigidas a los usuarios beneficiarios con la micro medición.
- ✓ Coordinación para la reparación previa de todas las conexiones de la vivienda o comercio, a cargo de la EPS, con la actividad de Los materiales, corren a cuenta del usuario.

Programa de Educación Sanitaria

- ✓ Seguimiento y acompañamiento de las instalaciones

Asistencia técnica de estrategias y herramientas en las galerías filtrantes.

Coordinaciones con el equipo social de la constructora de las galerías filtrantes.

Asistencia técnica de estrategias en Educación Sanitaria.

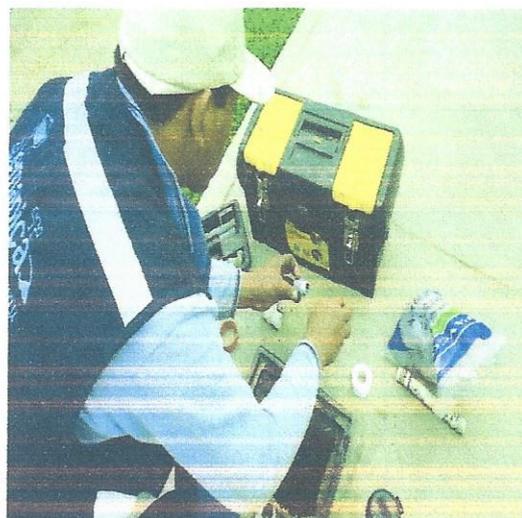
Coordinaciones y estrategias en cómo afrontar los problemas y conflictos si lo hubiera con la constructora de la obra de las galerías.

Como elaborar un instructivo para el manejo de la obra de las galerías en cuanto a los usuarios morosos, conexiones inactivas y clandestinas.

15. FERIA del agua: considera la organización de talleres, muestras del medidor, certificación de INDECOPI, purga de redes, muestras de agua,



Gasfitero del Hogar, entre otras actividades, en los sectores de intervención (Las Casuarinas instalación de 2,900 medidores).





Mapa de intervención- Actividades permanentes

Objetivo	Público	Eje temático	Actividad	Medios	Espacios	Actores involucrados	Indicador	Fuente de verificación
Sensibilizar al 40% de estudiantes de 45 IE de los tres niveles educativos sobre la importancia del adecuado uso de los servicios sanitarios	45 Instituciones Educativas de Ica, Palpa, Los Aquijes y Parcona (02 IE para C/ administración)		16. Sensibilización en Colegios	Comunitario	Jurisdicción EPS	Dirección Regional de Educación	60 reducción fugas en IE-proyección a la micro medición	Lista de IE participantes; Informe Campaña; comparativo % de fugas del año 2013 y 2014
Asistir al 100% de la población en situaciones de emergencia por colapso del servicio	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado	BUS	17. Brigadas de agua	Comunitario	EPS	Dirección Regional de salud; Juntas vecinales; ALA	50 nivel satisfacción de usuarios	Matriz de charlas y casos atendidos y resueltos; Encuesta de percepciones a usuarios en crisis
Sensibilizar al 40% de la población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado	Contribuir con la promoción de hábitos sanitarios en agua y alcantarillado. Contribuir con la promoción de la sostenibilidad de las fuentes de agua.		18. Día del Medio Ambiente	Comunitario	Jurisdicción EPS	Ministerio del Medio ambiente, ANA, ALA		Informe del Área
Sensibilizar al 50 % de usuarios potenciales	Usuarios potenciales		19. Día Mundial de Lavado de Manos	Comunitario	Jurisdicción EPS	Dirección Regional de salud; Hospital de la Solidaridad		Informe del Área
Motivar al 50% del POP el pago puntual del agua, mediante la valoración económica del recurso	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado	VEA	20. Sensibilización a usuarios potenciales	Masivo	Jurisdicción EPS Sede central y localidades	Habilitaciones urbanas	% incorporación de nuevos clientes	Comunicados
Posicionar al 50% las campañas de la EPS	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado	VEA /BUS	21. Concurso "EMAPICA S.A. Premia al Usuario Responsable en sus pagos"	Comunitario	EPS	Caja Municipal, Otros	30 % reducción morosidad	comparativo % morosidad con año 2014; Registro de premios donados; boletas participantes;
Sensibilizar al 60 % de socios de los mercados de la Jurisdicción de Emapica	Población usuaria de los servicios de agua potable y alcantarillado de los mercados de abastos.	BUS	22. Elaboración y distribución de Merchandising	Interné	Jurisdicción EPS		% nivel satisfacción de usuarios	Fotografía de utensilios producidos
Recuperar al 5% de los clandestinos	Clandestinos identificados por el catastro comercial	BUS	23. Inspección técnica en mercados	Comunitario	Jurisdicción EPS	Mercados	% reducción de reclamos	Acta de inspección
			24. Campaña de recuperación de clandestinos.	Comunitario	Jurisdicción EPS	Sectores Identificados	% de recuperación de clandestinos	Registro de clandestinos Incorporados a la EPS

16. **Sensibilización en los Colegios:** siguiendo en la línea de trabajo con las escuelas estatales y particulares a nivel provincial, este año se reconocerá a las IE que hayan realizado las acciones sanitarias recomendadas por la EPS, luego de una evaluación previa de sus instalaciones. La EPS deberá trabajar en conjunto con la Coordinadora Regional de Educación (aliada estratégica) para que ésta emita un comunicado a las IE, delegando su participación en la campaña. Las actividades a realizar son:

- ✓ Selección de las IE nacionales y particulares con las cuales se trabajará, de acuerdo a un diagnóstico previo de sus instalaciones sanitarias
- ✓ Identificación de conexiones e infraestructura por reparar
- ✓ Coordinaciones y envío de comunicado de la Dirección Regional de Educación
- ✓ Charlas de sensibilización a directores y profesores, con el fin que éstos lo repliquen en su alumnado
- ✓ Cumplimiento de las recomendaciones emitidas, con el apoyo operativo de la EPS y el involucramiento del alumnado (gasfiteros escolares).
- ✓ Invitación al Día Mundial del Agua y Día Interamericano del Agua
- ✓ Evaluación de las IE de acuerdo a los objetivos trazados
- ✓ Acreditación y reconocimiento de la Instituciones Educativas que hayan logrado cumplir sus respectivas recomendaciones.
- ✓ Convocatoria a concursos Organizados en el marco del Día Mundial del Agua y Día Interamericano del Agua.



17. **Brigadas de agua:** en situaciones de emergencia, como son el colapso del alcantarillado y/o rotura de tuberías de agua debido a fuertes movimientos telúricos.

El área de Educación Sanitaria continúa conformando brigadas de auxilio, que se denominarán "brigadas de agua". Éstas tienen la función de brindar atención inmediata en todas las problemáticas que se relacionen con el agua y alcantarillado. En principio, se elabora un diagnóstico de la situación actual mediante el apoyo de los trabajadores de campo, así como el aporte de los aliados estratégicos. A partir de ello, la EPS realiza acciones inmediatas, junto al área de Control de Calidad del Agua, y el sector salud. El objetivo es prevenir enfermedades o epidemias debido a un uso indebido del recurso hídrico por parte de la población, así como a un inadecuado acceso al agua y alcantarillado. Las brigadas de auxilio responden al *Plan de Contingencia* de la EPS, documento que contiene el procedimiento de EMAPICA S.A. en situaciones de crisis.

18. **Día del Medio Ambiente: Celebrado**
El 5 de junio y establecido por la Naciones Unidas, Emapica se une a la celebración con los aliados estratégicos en la participación y organización de talleres, pasacalle, diseño de folletería y material didáctico.



19. **Día Mundial de Lavado de Manos:** En ocasión al día mundial de lavado de manos, conmemorado todos los 15 de octubre, el área de Educación Sanitaria apoyará a la Dirección Regional de Salud con la difusión de las actividades realizadas en folletos adjuntos a los recibos de agua. A su vez, hará uso del módulo de exposición, en el cual se entregará material de sensibilización sobre las campañas realizadas. Sin embargo, la EPS no asumirá un rol protagónico en la organización o desarrollo del evento.



20. **Sensibilización a usuarios potenciales:** Sensibilización a los futuros clientes y usuarios en las nuevas urbanizaciones
Sobre los derechos y deberes de los usuarios. Se tendrá en cuenta las habilitaciones urbanas, y ahora con la sensibilización a los usuarios con los trabajos de la galería filtrantes.
21. **Concurso "EMAPICA S.A. Premia Al Usuario Responsable en sus Pagos":** Se continuarán con los concursos de incentivo al pago puntual del recibo de

agua, mediante el sorteo de regalos donados por Caja Municipal, y para este año las posibilidades de realizar convenios con otras instituciones. A cambio de la emisión de publicidad adjunta a los recibos de agua. Los concursos se realizarán por Campaña Escolar, Día de la Madres, Fiestas Patrias y en ocasión a la Navidad. En cada concurso se sorteará un promedio de 20 artefactos electrodomésticos para los usuarios puntuales en sus pagos. El objetivo es reducir el actual % de morosidad. El sorteo se realizará en las instalaciones de Emapica, donde se aprovechará la asistencia masiva de usuarios concursantes para emitir los spots del cuidado del agua y micro medición. Asimismo, se contará con el módulo de exposición. Con relación a la convocatoria del concurso, ésta se realizará por medio del recibo de agua y los espacios de comunicación contratados por la EPS.



22. **Elaboración y difusión de merchandising:** Se diseñarán utensilios con el slogan de la campaña y logo de la empresa, con el fin de ser difundidos en las diversas actividades realizadas. Se propone la elaboración de polos, vasos, tazas, lapicero, entre otros.



23. **Inspección técnica en mercados:** la EPS realizará una inspección técnica por cada mercado ubicado dentro de la jurisdicción de la EPS, para determinar los problemas que prevalecen en las instalaciones internas del sistema de agua y alcantarillado. Se tomarán fotografías de las mismas con el fin de obtener un registro y línea base de los mercados locales, y así poder medir el impacto de cambio a fin de año. Se pedirá el acompañamiento de los medios de comunicación en todas las visitas de inspección, en los buenos usos del agua potable y desagüe.

Se necesitara una asistencia técnica para ser trabajada con los responsables de los mercados y si obtener como resultados un buen uso del agua potable como un buen manejo del alcantarillado y reducir los valores máximos permisibles -VMA. En sus análisis.

- 24 **Talleres informativos en mercados:** se planificara talleres de sensibilización en los mercados ubicados dentro de la jurisdicción de la EPS. Convocados a través de la Administración y/o Juntas Directivas. El objetivo es sensibilizar a los comerciantes de los mercaos expendedores de pescado, avícolas y comerciantes en general, para que acaten la norma del VMA. Y realicen un uso adecuado del sistema de alcantarillado. Se espera llevar a cabo la firma de un acta de compromiso, a fin de garantizar la instalación de rejillas y limpieza de canaletas, entre

otras medidas sanitarias. Como recurso adicional, se repartirá un material impreso al 100 % de los responsables de los stands comerciales y se exhibirán las fotografías registradas en las inspecciones.



25. **Campaña de recuperación de clandestinos:** la oficina de EDUSAN usan. desarrolla un proyecto de una Campaña denominada "Recuperando Nuestra agua" del 5% de los clandestinos identificado por las visitas realizadas casa por casa como diagnóstico para ser aprobada a través de la Gerencia Comercial y la Gerencia General para ser desarrollada con el apoyo de personal de la Of. De Catastro y personal de campo y finalmente captados se incorpora al sistema de la EPS.

También se trabajara un Instructivo para el manejo de las obras en las galerías filtrantes en los sectores focalizados,





Programa de Educación Sanitaria

I. CRONOGRAMA

PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA 2015	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3	4	SEM	1	2	3
CAMPAÑAS																																																	
EMAPICA en tu Barrio: Agua potable, recurso agotable																																																	
1. Actividad con parques y jardines																																																	
2. Actividad sobre el uso de piscinas																																																	
3. Actividad sobre los carnavales																																																	
Campaña sobre Buen Uso del Alcantarillado																																																	
4. Talleres informativos sobre el Buen Uso del Servicio de alcantarillado VMA. Actividades en Mercados																																																	
"Mujeres de agua y arena"																																																	
5. Charlas educativas a moradores de pilatos públicas:																																																	
6. Revisión de la infraestructura de los muros de protección y grifos																																																	
7. Actualización y sistematización de patrones																																																	
8. Video Institucional																																																	
9. Panel fotográfico/Fotafolio																																																	
Campaña Agua potable, valor invisible																																																	
10. Día Mundial del Agua																																																	
11. Día Interamericano del Agua																																																	
Campaña de micromed. Preserva el agua.																																																	
12. Folleto Informativo																																																	
13. Spot radial y televisivo																																																	
14. Proceso de sensibilización. Visitas y Charlas en sectores específicos																																																	
15. Feria del Agua. Talleres, Gasfitero del hogar, muestras de agua, purga de redes. En sectores específicos.																																																	
ACTIVIDADES DE APOYO																																																	
16. Sensibilización en Colegios - 40 IE																																																	
17. Brigadas de agua																																																	
18. Día del Medio Ambiente 5 de junio																																																	
19. Día Mundial de Lavado de Manos 15 de octubre																																																	
20. Sensibilización a usuarios potenciales																																																	
21. Concurso "EMAPICA S.A. premia tu puntualidad"																																																	
23. Inspección técnica en mercados																																																	
22. Elaboración y distribución de Merchandising																																																	
23. Inspección técnica en mercados																																																	
24. Campaña de recuperación de clandestinos																																																	

Está previsto que las campañas se desarrollen en las localidades de Ica, Palpa, Parcona y Los Aquijes, de acuerdo a la programación del área de Educación Sanitaria.

k. ANEXOS

Anexo 01: CUADRO DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES 2014

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA 2014		
Actividad	%Cumplimiento	Fuente de verificación
1.Elaboración de rota folio (material impreso)	100%	Rota folio sobre buen uso conexiones de agua
2.Elaboración Spot	100%	1 spot sobre Buen uso del agua;
3.Charlas educativas a moradores de piletas públicas	100%	Listas de asistencia; Fotografías
4.Inspecciones periódicas	100%	Informe del área; Fotografías de reparaciones
5.Merchandising	25%	Fotografía de utensilios producidos
6. Día Interamericano del Agua	100%	Actas de asistencia y fichas de inscripción.
7. Concurso (Pancartas y/o cuentos, y conocimientos)	100%	Reporte del jurado calificador
8. Exposición del concurso.	80%	Informe sondeo de satisfacción
9.Vistas guiadas y charlas	100%	colegios focalizados de los tres niveles de educación
10. Folleto informativo	100%	Fotografías de folletos diseñados
11. Spot radial y televisivo	25 %	1 spot sobre micro medición
12. Proceso de sensibilización. Visitas y Charlas	100%	Matriz de sensibilización; actas de aceptación
13. Feria del Agua. Talleres, Gasfitero del hogar, muestras de agua, purga de redes	100%	Acta de participación
14. Taller Informativo "Implementación Directiva VMA"	85%	Lista asistentes; Informe Taller
15. Talleres a usuarios no domésticos focalizados	85%	Lista de asistentes; Acta de Compromiso

16. Talleres informativos en	80 %	Lista de participantes
17. Inspección técnica en mercados	45%	Fotografías de las inspecciones; Fichas de inspección
18. Brigadas de agua	0%	Matriz de charlas y casos atendidos y resueltos; Encuesta de percepciones a usuarios en crisis
19. Concurso "EMAPICA S.A. premia tu puntualidad"	100%	Registro de premios donados; registro boletas participantes; comparativo % morosidad con año 20132
20. Sensibilización en Colegios e Institutos de Nivel superior	100%	Lista de IE participantes; Informe Campaña; reducción de fugas
21. Día Mundial de Lavado de Manos	100%	Informe del Área
% DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA 2014: 87%		

Anexo 02: Programa de inversiones PMO Emapica S.A

Servicio-Material- Actividad 2015	Bienes	Servicios	Total
ACTIVIDADES			
CAMPAÑA AGUA POTABLE, VALOR INVISIBLE, NECESIDADES DIA INTERAMERICANA			
PREMIOS CONCURSO	S/, 13,000		
AMBIENTACIÓN DEL MLOCAL	S/, 1,000		
TOLDO DE LONA 6X4	S/, 1,700		
1 MODULO DE EXPOSICIÓN PARA ORIENTACIÓN AL USUARIO	S/, 500,00		
PAPEL BOND	S/, 50,00		
OTROS		S/, 500,00	
SUB. TOTAL	S/, 16,250,00	S/, 500,00	S/, 16,750,00
CAMPAÑA DE MICROMEDICIÓN PRESERVA EL AGUA			
1 FILMADORA	S/, 1,500,00		
5 MILLARES DE FICHAS PARA ENCUESTAS		S/, 300,00	
5 MILLARES DE PAPEL BOND PARA CARTAS SEGÚN MODELO		S/, 700,00	
5 MILLARES TRIPTICOS CARTILLAS INFORMATIVAS,FACTURACIÓN POR DIFE. LECTURA		S/, 2,300,00	
5 MILLARES DE SOBRES IMPRESOS SEGÚN MODELO		S/, 700,00	
1 CAJA DE LAPICEROS	S/, 20,00		
REFRIGERIO PARA CHARLAS		S/, 500,00	
ELABORACIÓN DE SPOT	S/, 800,00		
GASTOS DE MOVILIDAD		S/, 500,00	
1 EQUIPO DE PERIFONEO COMPLETO	S/, 1,500,00		
1 EQUIPO DE SONIDO COMPLETO PORTATIL	S/, 1,500,00		
SUB. TOTAL	S/, 5,320,00	S/, 5,000,00	S/, 10,320,00
SENSIBILIZACIÓN DE COLEGIOS Y MERCADOS			
2 MILLARES DE PAPEL BOND		S/, 50,00	
FOLLETOS		S/, 1,000,00	
REVISTA - MERCADOS		S/, 3,000,00	
MOVILIDAD		S/, 500,00	
SUB. TOTAL	-	S/, 4,550,00	S/, 4,550,00
PARA REALIZACIÓN DE CHARLAS			
1 IMPRESORA MULTIFUNCIÓNAL	S/, 350,00		
1 PC Y LICENCIA DE SISTEMA OPERATIVO(CORE I5 4GB RAM DISCO DURO 500 MONITOR 18,5 LCD ESTABILIZADOR)	S/, 3,500,00		
3 MILLARES DE VASOS	S/, 1,500,00		
5 MILLARES DE LAPICEROS IMPRESOS	S/, 2,500,00		
6 MILLARES DE FOLLETOS DIVERSOS		S/, 5,000,00	
1 MILLAR DE TAZAS SEGÚN MODELO	S/, 1,500,00		
1 GIGANTOGRAFÍA BUEN USO DEL AGUA (VMA)	S/, 200,00		
1 SPOT PARA EL CUIDADO DEL AGUA	S/, 800,00		
6 JUEGOS DE BUZOS COMPLETOS	S/, 420,00		
1 PROYECTOR	S/, 450,00		
1 LECRA	S/, 380,00		
1 lapto	S/, 1,500,00		
1 ESCRITORIO	S/, 500,00		
4 SILLAS	S/, 400,00		
1 MESA DE TRABAJO 2,00 X1,20 MTS	S/, 200,00		
1 MESA CON 4 SILLAS PORTATILES (PLEGABLES PARA CAMPAÑA)	S/, 300,00		
2 GIGANTOGRAFIAS CON SUS ACCESORIOS	S/, 400,00		
IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS SOCIALES Y COMERCIALES, CAMBIOS EN EL PAGO, AHORRO Y CUIDADO DEL AGUA., VERTIMIENTO Y REUSO	S/, 5,000,00		
6 CHALECOS COLOR AZÚL NOCHE C/MANGAS	S/, 480,00		
MATERIALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL PERSONAL (BLOQUEADOR, LENTESW,ZAPATILLAS)	S/, 500,00		
SUB. TOTAL	S/, 20,880,00	S/, 5,000,00	S/, 25,880,00
SEMINARIO - BUEN USO DEL AGUA Y DESAGUE			

REFRIGERIO		S/, 300,00	
AGUA MINERAL	S/, 150,00		
5 MILLARES DE VASOS DESCARTABLES	S/, 200,00		
CAMPAÑA PARA IMPLEMENTAR COMPROMISO DE NORMATIVIDAD DEL VMA		S/, 3,000,00	
SUB. TOTAL	S/, 350,00	S/, 3,300,00	S/, 3,650,00
SENSIBILIZACIÓN A SECTORES BENEFICIADOS CON EL PROYECTO DE GALERIAS FILTRANTES			
ELABORACIÓN DE MINI PROYECTOS		S/ 500,00	
EQUIPO DE APOYO (2) PARA ATENDER LA GESTON SOCIAL (JUNIO A DICIEMBRE)- DIFUSION, SENSIBILIZACIÓN, PROBLEMAS Y CONFLICTOS		S/, 12,000,00	
SUB. TOTAL		S/, 12,500,00	S/ 12,500,00
SUB. TOTAL	S/ 42,800,00	S/, 30,650,00	S/. 73,650,00
RESERVA DE CONTINGENCIA			S/. 30,813,00
TOTAL GENERAL S/.104,463.00			



CAMPAÑAS

- **Gran sorteo escolar Emapica Premia al Usuario Responsable en su Pago.**
- **Gran Sorteo por el Día de La Madre -Mayo- 2015**
- **Gran Sorteo por el Día de Fiestas Patrias - Julio -2015**
- **Gran Sorteo por el Día de la Navidad - Diciembre -2015**
- **Gran Campaña Emapica en tu Barrio - Mayo -2015**
- **Gran Campaña Interna Emapica Da el Ejemplo - Abril-2015**

PROGRAMAS

- **Con las Instituciones Educativas en los tres Niveles de Educación**
- **Buen uso y buen manejo del desagüe a través de la sensibilización del VMA**
- **Buen uso del agua en los parques y jardines**
- **Buen uso del agua potable en el tiempo de los carnavales**
- **Educación y sensibilización en los usuarios que se abastecen de piletas públicas, cuidando las infraestructuras y que cuenten en buen estado los grifos en cumplimiento del reglamento,**
- **Sensibilización y educación en las urbanizaciones de habilitaciones urbanas impartiendo el reglamento en cuanto sus deberes y derechos como nuevos usuarios**
- **Festividad en las celebraciones del Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente, Día de Lavado de Manos, Día Interamericano del Agua.**
- **Trabajo de educación sanitaria en la gestión social y ambiental en la Galería Filtrantes**
- **La Sensibilización en la aceptación del medidor en los sectores focalizados.**
- **Labores opcionales si se presentaran casos fortuitos en la Sede Central como en las Administraciones.**

PLAN DE TRABAJO - PRIMER TRIMESTRE AÑO 2015

SECTORES

ACCIONES / CAMPAÑAS

TIEMPO

1.- EL BUEN USO DEL AGUA POTABLE	ENERO A MARZO	PARQUES Y JARDINES Y OTROS
2.-COMUNICADOS SOBRE EL USO DE LAS PISCINAS PORTATILES	ENERO A MARZO	URB. LAS CASUARINAS - 6 ETAPAS, LA URB. SAN CARLOS Y PUENTE BLANCO, SANTA MARIA, STO. DOMINGO, URB.DE LUREN, LOS PORTALES
3.-BUEN USO DEL DESAGUE	ENERO A MARZO	DIRIGIDO A LOS CHIFAS, AVICOLAS, MERCADOS Y OTROS
4.-TIEMPO DE CARNAVALES	FEBRERO	
5.-CHARLAS A LOS MORADORES QUE SE ABASTECEN DE PILETAS PUBLICAS PROYECTO "MUJERES DE ARENA"	ENERO, FEBRERO,MARZO	SE BRINDARAN CHARLAS A TODOS LOS RESPONSA BLES Y MORADORES DE TODAS LAS PILETAS PUBLICAS, COMO LA ACTUALIZACION DE PADRONES Y REVISANDO SUS INFRAESTRUCTURAS DE LOS MUROS DE PROTECCION DE SUS GRIFOS
6.-COORDINACIONES PARA LA ELABORACION DE LAS ACTIVIDADES CON LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA SEDE CENTRAL CON LA PARTICIPACION DE LOS PROFESORES Y DIRECTORES Y TAMBIEN SE HARA EXTENSIVO A LAS ADMINISTRACIONES	MARZO Y ABRIL	SE TRABAJARA CON 45 COLEGIOS ASI MISMO SE CONSIDERARA DOS COLEGIOS PARA LAS ADMINISTRACIONES
7.-SE APLICARA LA SENSIBILIZACION Y EDUCACION A NUESTROS FUTUROS CLIENTES Y/O USUARIOS EN LAS NUEVAS URBANIZACIONES.		SOL DE ICA- LOS PORTALES 12 ETAPAS, OASIS, ARAS, VILA DEL SOL , VILLA CLUB, EL CARMELO, LA RINCONADA III ETAPA,LAS PALMERAS, LA FLORIDA MENORCA, LOS PINOS.

8.-CASOS FORTUITOS, EN LOS CASOS DE LLUVIAS, SISMOS, COLAPSO DE DESAGUE U OTRAS EMERGENCIAS DE LA EMPRESA	ENERO, FEBRERO, MARZO	
9.- DIA MUNDIAL DEL AGUA	MARZO	SE EJECUTARA TALLERES A COLEGIOS, PERSONAL DE EMAPICA, SE VA A REQUERIR MATERIAL LOGISTICO
		MATERIAL DIDACTICO Y REFRIGERIO
CAMPAÑA ECOLAR EMAPICA	MARZO	
PREMIA AL "USUARIO RESPONSABLE EN SUS PAGOS"		

PLAN DE TRABAJO - TERCE TRIMESTRE AÑO 2015

ACCIONES / CAMPAÑAS	TIEMPO	SECTORES
1.-CAMPAÑA EMAPICA PREMIA AL USUARIO RESPONSABLE EN SUS PAGOS	JULIO	FIESTAS PATRIAS
2.-CHARLAS A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	JULIO, AGOSTO Y SETIEMBRE	A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS INVOLUCRADAS
3.-SE APLICARA LA SENSIBILIZACION	JULIO, AGOSTO Y	SOL DE ICA- LOS PORTALES 12 ETAPAS, OASIS,

Y EDUCACION A NUESTROS FUTUROS CLIENTES Y/O USUARIOS EN LAS NUEVAS URBANIZACIONES	SETIEMBRE	ARAS, VILA DEL SOL, VILLA CLUB, EL CARMELO RINCONADA III ETAPA, LAS PALMERAS, LA FLORIDA MENORCA, LOS PINOS
4.- PREPARACION DE LOS MATAIALES PARA EL DIA INTERAMERICANO DEL AGUA	SETIEMBRE	MATERIALES DIDACTICOS, FOLLETERIAS, REFRIGERIOS Y PREMIOS.
5.- CHARLAS A LOS MORADORES QUE SE ABASTECEN DE PILETAS PUBLICAS PROYECTO: MUJERES DE ARENA"	JULIO, AGOSTO Y SETIEMBRE	SE BRINDRAN CHARLAS A LOS RESPONSABLES Y MORADORES DE LAS PILETAS PUBLICAS
6.-CAMPAÑA DE MICROMEDICION	JULIO, AGOSTO Y SETIEMBRE	SECTORES ESPECIFICOS.

PLAN DE TRABAJO - SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2015

ACCIONES / CAMPAÑAS

TIEMPO

SECTORES

1.-VISITAS A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS- TALLERES PARA FORMAR GASFITEROS ESCOLARES	ABRIL, MAYO Y JUNIO	RECOGER INFORMACION SOBRE LA POBLACION ESCOLAR, Y ELABORAR CRONOGRAMA DE CHARLAS Y DE LOS TALLERES
--	---------------------	--

2- CHARLAS A LOS MORADORES QUE SE ABASTECEN DE PILETAS PUBLICAS PROYECTO: MUJERES DE ARENA"	ABRIL, MAYO Y JUNIO	SE BRINDRAN CHARLAS A LOS RESPONSABLES Y MORADORES DE LAS PILETAS PUBLICAS
3.-SE APLICARA LA SENSIBILIZACION Y EDUCACION A NUESTROS FUTUROS CLIENTES Y/O USUARIOS EN LAS NUEVAS URBANIZACIONES	ABRIL, MAYO Y JUNIO	SOL DE ICA- LOS PORTALES 12 ETAPAS, OASIS, ARAS, VILA DEL SOL , VILLA CLUB, EL CARMELO, LA RINCONADA III ETAPA, LAS PALMERAS, LA FLORIDA MENORCA, MENORCA, LOS PINOS.
4-CASOS FORTUITOS, EN LOS CASOS DE LLLUVIAS, SISMOS, COLAPSO DE DESAGUE OTRAS EMERGENCIAS DE LA EMPRESA	ABRIL, MAYO Y JUNIO	
5.-CAMPAÑA POR EL DIA DE LA MADRE	MAYO	
PREMIA PREMIA AL USUARIO RESPONSABLE EN SUS PAGOS		
6.-CELEBRACION POR EL DIA DEL MEDIO AMBIENTE	JUNIO	TALLERES, PASACALLE, MATERIAL DIDACTICO Y REFRIGERIO
7.- CAMPAÑA "EMAPICA EN TU BARRIO"	MAYO	SECTORES VULNERABLES DONDE EXISTE UN DIAGNOSTICO DEL MAL USO DE LOS SERVICIOS
8.-CAMPAÑA "EMAPICA DA EL EJEMPLO"	ABRIL	PAGO AL DIA, REGULARIZAR PAGOS, CLANDESTINOS
9.- SENSIBILIZACION EN LA GESTION SOCIAL Y AMBIENTAL EN LAS GALERIA FILTRANTES		EN LOS SECTORES FOCALIZADOS DESDE ESTA FECHA HASA DICIEMBRE -2015

PLAN DE TRABAJO - CUARTO TRIMESTRE AÑO 2015

ACCIONES / CAMPAÑAS

TIEMPO

SECTORES

1.-CHARLA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	INSTITUCIONES EDUCATIVAS INVOLUCRADAS
2.-CELEBRACION POR EL DIA INTERAMERICANO DEL AGUA	OCTUBRE	CONCURSOS, TALLERES, PREMIACION
3.-SE APLICARA LA SENSIBILIZACION Y EDUCACION A NUESTROS FUTUROS CLIENTES Y/O USUARIOS EN LAS NUEVAS URBANIZACIONES	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	SOL DE ICA- LOS PORTALES 12 ETAPAS, OASIS, ARAS, VILA DEL SOL, VILLA CLUB, EL CARMELO RINCONADA III ETAPA, LAS PALMERAS, LA FLORIDA MENORCA, LOS PINOS.
4.-CASOS FORTUITOS, EN LOS CASOS DE LLUVIAS, SISMOS, COLAPSO DE DESAGUE U OTRAS EMERGENCIAS DE LA EMPRESA	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	
5.-CAMPAÑA POR EL DIA DE LA NAVIDAD EMAPICA PREMIA AL USUARIO RESPONSABLE EN SUS PAGOS	DICIEMBRE	
6.-EVALUACION FINAL DE LAS ACTIVIDADES	DICIEMBRE	